

Finanzauto

La construcción de un legado

Vinculada desde sus inicios al desarrollo y crecimiento económico del país, Finanzauto ha querido cumplir con un papel protagonista dentro del progreso de los principales sectores de la industria de España. Un camino conectado con los hechos más relevantes de la historia pasada y reciente de nuestro país, que empezó a escribirse a mediados del siglo pasado. Se trata de una trayectoria marcada por la determinación, una profunda visión estratégica y una capacidad de crecimiento e inversión que han configurado el perfil de una empresa que alberga en sus pilares un profundo sentimiento de continuidad.

No se puede entender el desarrollo y crecimiento de España sin tener en cuenta la industrialización del país y la construcción de grandes infraestructuras a lo largo de todo su territorio. El pasado siglo XX fue sin duda, un siglo de cambio y avance hacia un nuevo modelo de país y de sociedad.

La vida de Finanzauto, desde su creación en 1930 y su vínculo con la Banca López-Quesada, transcurre en un proceso de crecimiento paralelo, pasando por el acuerdo de distribución de la marca PEGASO en los cincuenta y la marca Caterpillar en 1963.

Han pasado casi 60 años desde esta firma, y Finanzauto ha seguido evolucionando para consolidarse como empresa moderna y dinámica, referente en todos los mercados en los que está presente y que ha sabido adaptarse a los retos propios de un entorno económico cambiante y en continua evolución.

DIVERSIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y AUDACIA

A día de hoy, y después de más de 90 años desde la fundación de la empresa, Finanzauto presume de tener un sistema inmunológico aún más robusto. Esta dinámica de evolución,

adaptación y modernización está hoy más presente que nunca tras su entrada hace tres años en el grupo italiano TESIYA. Un grupo europeo con presencia en todo el área mediterránea con el objetivo común de potenciar el crecimiento de clientes, países y sociedades en las que desarrolla su actividad.

Durante este periodo, Finanzauto ha puesto en marcha diversos proyectos ambiciosos. Una estrategia decidida de cambio para mantener una línea de transformación constante, racional y sostenible de su modelo de negocio. Gracias a esta continua búsqueda, han conseguido ampliar su portfolio de productos y servicios consiguiendo la distribución de prestigiosas marcas de maquinaria y soluciones de energía como Sandvik, Konrad, Prinoth y 2G.

El objetivo, constituirse como una empresa multispecialista e integradora de sistemas, enfocada a ayudar a sus clientes en el desarrollo de sus negocios y actividades y fomentar la innovación en los sectores en los que éstos operan, buscando siempre el mayor rendimiento, la seguridad y la transición hacia modelos más sostenibles de producción.

Actualmente, Finanzauto ofrece propuestas 360° para sectores como la obra pública, minas y canteras, fo-



restal, reciclaje, puertos, vertederos, demolición, construcción y pavimentación.

También es un referente en soluciones de generación de energía, en la propulsión para locomotoras y en sistemas de emergencia para aplicaciones críticas tales como hospitales, centros de proceso de datos, colegios...

Asimismo, son líderes en el mercado de la propulsión marina, ofreciendo servicio en todo el mundo a todo tipo de embarcaciones y consolidándose como referente en la transición energética del arco mediterráneo hacia un modelo más sostenible.

La empresa sigue trabajando en buscar nuevas líneas de crecimiento y así ofrecer una propuesta transversal e ibérica a sus clientes, aprovechando las sinergias con la empresa STET, su homólogo en Portugal y también parte del grupo TESIYA. Una estrategia conjunta que bebe de las fortalezas de ambas compañías para mejorar su presencia en el mercado y posicionarse como empresas más fuertes y solventes.

UNA EMPRESA SON SUS PERSONAS

Uno de los objetivos de Finanzauto como compañía es poder atraer y retener el talento diverso. Es por ello que trabajan cada día en un proceso de selección que pivota en dos ideas.

La primera, es que todos los candidatos son evaluados con el triángulo "persona-rol-cultura" para asegurar su encaje en la empresa. No se trata únicamente de conseguir profesionales de la más alta cualificación en su puesto (algo que se da por supuesto), sino encontrar perfiles que se sientan identificados con el propósito, cultura y valores que



tiene la empresa. Esta parte, quizás a veces devaluada en el proceso de selección, hace que los empleados que sí encajen en esa filosofía se sientan parte de un proyecto que va más allá de los resultados. Se trata de participar en el desarrollo de la empresa como nexo que une y engloba a sus personas, todas ellas caminando hacia un objetivo común y conformando el espacio de trabajo y los pilares sobre los que se asienta esa evolución.

La segunda idea es YoUniversity, el concepto de escuela mediante el que Finanzauto ofrece a estudiantes de ingenierías y grados técnicos la oportunidad de tener su primera experiencia laboral en la organización. Estos estudiantes se emparejan con personal técnico e ingenieros experimentados para que aprendan de primera mano cómo hacen las cosas en la empresa, con la intención de hacer crecer el talento potencial y contribuyendo de manera positiva a la sociedad en la que operan.

En definitiva, la empresa ha mantenido una firme estrategia de atraer jóvenes talentos. Una fuerte contribución al progreso y crecimiento de

esta maravillosa parte de Europa: la Península Ibérica.

AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE

Finanzauto apuesta por seguir trabajando en potenciar y contribuir a la recuperación de la economía española.

Las valientes inversiones que la empresa ha llevado a cabo en infraestructuras, talento y ampliación en su cartera de soluciones durante los meses más duros de la pandemia son un ejemplo claro de su apuesta para combatir la incertidumbre que azota los diferentes sectores en los que operan.

El futuro nos empuja a evolucionar y a transformarnos. Finanzauto, con su estrategia de abrazar el cambio y devolver la confianza, construye ante sí un horizonte prometedor.

Finanzauto
A TESYA COMPANY

www.finanzauto.es

